



Rapport annuel 2015-2016



REES

RÉSEAU DES ENTREPRISES
D'ÉCONOMIE SOCIALE
DE L'ESTRIE



MOT DE LA PRÉSIDENTE

Chers membres, chers partenaires,

En cette année où le Réseau des entreprises d'économie sociale de l'Estrie (REES-Estrie) a officiellement franchi le cap des 10 ans (le 22 février dernier), il nous fait grand plaisir de vous présenter le bilan des activités réalisées en 2015-2016.

L'annonce du nouveau Plan d'action gouvernemental en économie sociale (PAGES), en mai 2015, marque un tournant important. D'abord parce qu'il donne les grandes orientations pour le développement de l'économie sociale jusqu'en 2020, incluant un ensemble d'objectifs et de mesures visant à donner un nouvel élan aux entreprises collectives afin qu'elles contribuent encore davantage à l'essor économique du Québec.

En second lieu, parce que ce nouveau plan, annoncé au moment où prenait fin l'entente spécifique qui assurait notre financement depuis 2009, confirme le soutien accordé aux pôles régionaux d'économie sociale. En cours d'année, nous avons donc procédé à la signature d'un nouveau protocole avec le Ministère de l'Économie, de la Science et de l'Innovation (MESI). Il est à noter qu'en comparaison à l'entente spécifique, ce nouveau protocole couvre moins de la moitié de nos besoins financiers, nous attribuant une somme annuelle de 50 000 \$. Heureusement, des sommes supplémentaires ont pu être allouées pour 2015-2016 et pour 2016-2017, ce qui nous donne un peu de temps pour mettre en place d'autres solutions.

Ces changements en termes de soutien financier, jumelés aux changements dans les structures de développement local et régional, nous ont amenés à intensifier l'énergie et les efforts consentis à nos relations partenariales. Nous avons, entre autres, maintenu une collaboration étroite avec le Chantier de l'économie sociale et les pôles régionaux, notamment autour de la question du financement et des meilleures pratiques.

L'abolition de la CRÉ de l'Estrie et des CLD nous a incité à rebâtir nos liens avec les territoires de MRC. Le système que nous avons bâti en collaboration avec les pivots locaux a été renouvelé et l'ensemble des dirigeants des MRC ont été rencontrés afin d'initier des collaborations solides avec chaque territoire.

Parmi les autres initiatives développées, mentionnons la mise sur pied d'une antenne régionale du TIESS et du projet *L'Économie sociale, j'achète!*, deux initiatives porteuses sur lesquelles nous misons pour atteindre nos objectifs des prochaines années.

Au terme de cette année, j'aimerais souligner l'apport important des membres de notre conseil d'administration. La planification stratégique a été officiellement adoptée, les réflexions autour du modèle d'affaires se sont intensifiées et plusieurs pistes de solutions ont été élaborées.



Sincères remerciements à nos administrateurs pour leur grande contribution, leur compétence remarquable et leur engagement ferme envers le développement de l'économie sociale en Estrie. Enfin une mention spéciale à notre coordonnatrice, Cynthia Collette, pour sa rigueur, sa générosité sans limite et sa passion bien sentie envers la mission du REES-Estrie.

Maia Poulin

CONSEIL D'ADMINISTRATION 2015-2016

Entreprises d'économie sociale: OBNL

Benoît Bourassa
P'tit bonheur de St-Camille

Karine Cozzens
Jouvence

Arielle Drissen
Institut DesÉquilibres

Entreprises d'économie sociale: coopératives

Réal Desautels
Coopérative Alentour

Maïa Poulin
Coopérative de solidarité Niska

Stéphanie Roy
Coopérative de solidarité du Cégep de Sherbrooke

Centre local de développement/MRC

Philippe Veilleux
Service de développement local et régional du Val-
Saint-François

Société d'aide au développement de la collectivité

Marie-Hélène Théberge
SADC de Coaticook

Autre organisme de développement

Alain Roy
CDC des Sources

Sièges d'office

Karole Forand
Corporation de développement économique
communautaire (CDEC) de Sherbrooke

Janvier Cliche
Coopérative de développement régional du Québec-
Estrie

Observateur

Daniel Meunier
Ministère de l'Économie, de la Science et de
l'Innovation

Coordonnatrice

Cynthia Collette



De gauche à droite : Benoît Bourassa, Maïa Poulin, Daniel Meunier, Marie-Hélène Théberge, Karine Cozzens, Philippe Veilleux et Alain Roy. **Absents de la photo** : Arielle Drissen, Réal Desautels, Stéphanie Roy, Karole Forand et Janvier Cliche.



Vision 2020

En 2020, les entreprises d'économie sociale sont reconnues comme étant d'importants leviers de développement socioéconomique.

Rassemblées au sein du REES-Estrie, qui agit comme catalyseur des actions, elles forment un regroupement dynamique d'entreprises qui s'entraident et travaillent ensemble.

Bâtir et renforcer le réseau

En 2015-2016, le conseil d'administration s'est rassemblé à 8 reprises et a travaillé plusieurs dossiers. Parmi ceux-ci:

- Établir les cibles de développement et les indicateurs de résultats en lien avec la planification stratégique;
- Assurer le maintien des relations et de l'ancrage avec les acteurs locaux;
- Revoir le modèle d'affaires du REES et réfléchir à de nouvelles stratégies de financement.

Le REES-Estrie compte aujourd'hui 93 membres, dont 71 entreprises d'économie sociale.

Plan stratégique 2015-2020

Adopté lors de la séance du conseil d'administration du 27 août 2015

Promouvoir et faire reconnaître l'économie sociale

- Démystifier l'économie sociale
- Identifier et chiffrer les impacts des entreprises d'ÉS (EÉS)
- Promouvoir les EÉS et leurs impacts auprès des organismes de développement économique et des municipalités
- Créer et renforcer les liens stratégiques entre les EÉS et les municipalités

Favoriser la création d'entreprises d'économie sociale

- Inspirer les communautés à entreprendre collectivement
- Mettre en valeur le rôle structurant des EÉS au niveau du développement local et comme solution à divers enjeux
- Favoriser l'entrepreneuriat collectif au sein d'organisations existantes

Renforcer les entreprises d'économie sociale

- Identifier et diffuser les conditions de succès des EÉS
- Favoriser les bonnes pratiques de développement au sein des EÉS
- Favoriser le maillage et le partage d'expertise entre les entreprises
- Orienter les entreprises vers les bonnes ressources

Bâtir un réseau fort

- Stimuler et soutenir l'adhésion, l'implication et le sentiment d'appartenance des membres
- Assurer la concertation avec l'ensemble du secteur de l'ÉS
- Assurer de bons partenariats avec les organismes locaux et régionaux
- Assurer la pérennité du financement

Nos sincères remerciements aux membres du comité consultatif pour leur grande contribution à la démarche de planification stratégique: Claude Belleau, Jocelyn Jussaume, Maïa Poulin, Alain Roy et Stéphanie Roy.

LE RENDEZ-VOUS DES ENTREPRENEURS COLLECTIFS 2015

Le 28 mai 2015, au Centre d'Arts Orford

Une activité régionale

Le Rendez-vous des entrepreneurs collectifs est la principale activité régionale organisée par le REES et représente un moment fort de l'année pour l'ensemble du réseau.

L'objectif de cette activité est d'offrir une journée de ressourcement inspirante, permettant aux dirigeants d'entreprise collective et aux partenaires du développement socioéconomique de participer à des ateliers abordés sous l'angle de l'économie sociale, pour partager des bonnes pratiques et mieux connaître les outils disponibles pour le développement des projets et des entreprises.

Il s'agit aussi d'offrir une occasion de réseautage afin de favoriser les collaborations entre les acteurs de l'économie sociale.

Succès de l'édition 2015

Pour l'édition 2015, la première partie de la journée a été consacrée à une activité inspirée des *Conversations montréalaises en économie sociale*, qui a permis aux participants d'échanger sur des initiatives inspirantes pour répondre aux besoins de la région. Cette activité fut suivie de la 5^e assemblée générale annuelle du REES.

53 participants : dg d'entreprises, administrateurs, bailleurs de fonds et développeurs économiques

100% des participants satisfaits ou très satisfaits de l'activité

100% des participants affirment que le contenu de la journée était pertinent et que la journée leur a permis de faire de nouvelles connaissances ou de renforcer des liens avec des contacts existants

100% des participants disent s'être ressourcés



3 ateliers bien appréciés

En après-midi, nous avons misé sur le partage de pratiques entre les participants à travers 3 ateliers donnés principalement par des dirigeants d'entreprises d'économie sociale.

- Comment financer un projet d'économie sociale
- Innover en matière de développement durable et de conciliation étude-famille-travail
- Former une équipe efficace pour résoudre les petits problèmes de gouvernance

En 2015-2016, ce sont 121 personnes qui ont participé à nos 6 activités, dont 59 représentants d'entreprises d'économie sociale.

MISE SUR PIED D'UN NOUVEAU PROJET

En collaboration avec la CDEC de Sherbrooke

L'Économie sociale, j'achète! est un projet collectif de promotion des biens et services de l'économie sociale et de développement des relations d'affaires entre les entreprises d'économie sociale et les institutions et organismes des secteurs public et privé.

Percer de nouveaux marchés

Ce projet, qui se déploiera sur plusieurs années, vise à développer des relations d'affaires entre les entreprises d'économie sociale et de grands acheteurs publics et privés (municipalités, organismes de l'éducation et de la santé, entreprises privées). L'accès à ces marchés représente un fort potentiel de développement pour les entreprises d'économie sociale et constitue un excellent moyen pour les acheteurs de donner une valeur ajoutée à leurs dépenses d'approvisionnement.

Un projet de marketing et de renforcement

Il s'agit d'un projet de marketing social ayant pour objectif de faire évoluer les perceptions, les attitudes et les comportements envers l'économie sociale. Il vise aussi à outiller les entreprises du secteur et à contribuer à leur développement d'affaires. Par cet effort collectif, nous voulons faire la démonstration que l'économie sociale peut répondre de manière efficace et professionnelle aux besoins des acheteurs avec des produits de qualité à un juste prix. À moyen terme, les stratégies mises de l'avant permettront que s'établissent de véritables relations d'affaires avec les clients ciblés, de mobiliser d'autres entreprises collectives et d'accroître la notoriété de l'économie sociale.



Les entreprises participantes:

- Au Pont de bois ébénisterie
- Coopérative de l'Université de Sherbrooke
- Coopérative de solidarité du Cégep de Sherbrooke
- Coopérative Niska
- Défi Polyteck
- Estrie Aide
- Festivals et événements verts de l'Estrie
- Récupex
- Sercovie
- Sporobole

L'ÉCONOMIE SOCIALE:

J'ACHÈTE!

Étapes franchies en 2015-2016

(en collaboration avec la CDEC de Sherbrooke):

- Réalisation d'un focus group afin de valider le concept (1^{er} septembre 2015)
- Benchmarking de différentes initiatives de commercialisation réalisées par d'autres régions au Québec
- Rencontres individuelles et en groupe avec 13 entreprises afin de leur présenter le projet
- Confirmation de la cohorte de 10 entreprises participantes
- Avec les entreprises, élaboration des objectifs à atteindre, identification des acheteurs à approcher et validation des stratégies, actions et outils communs de mise en marché
- Début du travail avec la Ville de Sherbrooke
- Mobilisation de divers partenaires : Entreprendre Sherbrooke, MESI, Emploi-Québec et Desjardins
- Réalisation d'une version préliminaire du portfolio des biens et services des entreprises, comprenant des réalisations concrètes et les impacts sociaux des entreprises

STRUCTURE DU PROJET-PILOTE

Mobilisation et accompagnement des entreprises d'économie sociale

Groupe de codéveloppement :

- Réflexion stratégique
- Partage de bonnes pratiques

Mobilisation et accompagnement :

- Développement d'outils de promotion collectifs
- Réflexion sur le marché potentiel et les capacités organisationnelles
- Suivis sur les démarches réalisées dans le cadre du projet
- Appui à identifier des opportunités

Formations (exemples):

- « Comment faire affaire avec les institutions publiques? »
- « Les meilleures pratiques d'affaires »
- « L'évaluation des capacités organisationnelles »
- « Le service à la clientèle »

Réseautage et maillages d'affaires

Activités de réseautage entre les partenaires publics et privés et les ÉES

Activités de réseautage entre les ÉES elles-mêmes

Développement de partenariats entre les ÉES et les institutions

Exemples d'activités:

- Visites d'entreprises
- Midi-conférences
- 5@7 speed réseautage

Mobilisation et sensibilisation des partenaires (publics et privés)

Engagement :

- Déclaration d'engagement

Sensibilisation :

- « Qu'est-ce que l'économie sociale? »
- « Quels sont les produits et services de l'économie sociale? »
- « Comment faire des affaires avec l'économie sociale? »

Déploiement du projet :

- Analyse sommaire de leur demande en biens et services
- Promotion à l'interne
- Participation aux activités de maillage

Promotion

Mise en œuvre d'un plan de communication, incluant :

- Annonce officielle du projet
- Diffusion des outils de promotion collectifs
- Utilisation du visuel de la campagne *L'économie sociale, j'achète!*
- Utilisation des médias : communiqués de presse, chroniques, etc.
- Mise en valeur des bons coups et des résultats

Suivi et évaluation

- Cibler les objectifs et mesurer les résultats (développement des affaires, renforcement des capacités)
- Mobilisation et engagement
- Bilan et recommandations, bonnes pratiques, enjeux règlementaires, etc.

MISE EN PLACE D'UNE ANTENNE RÉGIONALE DU TIESS

Le TIESS est un organisme de liaison et de transfert dont la mission est d'organiser le transfert des innovations émergeant de l'économie sociale et solidaire (ESS) en vue de favoriser le développement des territoires au Québec. Ce transfert se fait à la fois entre les organisations et les secteurs de l'ESS et vers les secteurs public et privé.



Les antennes régionales

Les antennes régionales du TIESS sont des regroupements d'organismes et de chercheurs impliqués dans le développement d'activités de transfert dans les différentes régions du Québec.

Elles sont construites à partir des pôles régionaux d'économie sociale. Leur mandat est de :

1. Cerner le contexte et les problèmes à résoudre sur un territoire
2. Identifier des innovations et des besoins de transfert
3. Contribuer à la liaison et à la veille sur un territoire
4. Construire des outils de transfert
5. Réaliser des activités de transfert



Les membres de l'Antenne régionale de l'Estrie:

- ⇒ Jean-François Allaire, Institut de première ligne du CSSS-IUGS
- ⇒ Olivier Brière, Corporation de développement socioéconomique de St-Camille
- ⇒ Jacques Caillouette, Université de Sherbrooke
- ⇒ Janvier Cliche, Coopérative de développement régional du Québec — Estrie (CDRQ – Estrie)
- ⇒ Cynthia Collette, Réseau des entreprises d'économie sociale de l'Estrie (REES-Estrie)
- ⇒ Jerry Espada, CLD du Haut-St-François
- ⇒ Emmanuèle Lapierre-Fortin, Coop Niska
- ⇒ Nelson Gendron, Observatoire estrien du développement des communautés (OEDC)
- ⇒ Joël Nadeau, St-Camille
- ⇒ Mélanie Pelletier, TIESS
- ⇒ Alain Rochon, Comité d'avancement des pratiques (CAP) de l'OEDC
- ⇒ Danny Roy, CDEC de Sherbrooke

Principaux enjeux de développement priorisés par les membres de l'antenne régionale pour les prochaines années

Au cours de l'année, l'antenne régionale a tenu 4 rencontres ayant permis d'identifier les principaux enjeux de développement sur lesquels travailler au cours des prochaines années.

Services de proximité et entrepreneuriat collectif

- Connaître différents modèles et pratiques pouvant favoriser l'entrepreneuriat collectif dans le développement ou le maintien de services de proximité, en milieu rural et urbain.
- Plus particulièrement, explorer les initiatives de « récupération » ou d'investissement des lieux : édifices patrimoniaux, églises, anciens hôtels, etc. pour y intégrer des services de proximité basés sur l'économie sociale.
- Identifier les innovations de la région et les besoins en termes de transfert.
- À long terme, nous cherchons à inspirer le développement de nouveaux projets d'entrepreneuriat collectif pour assurer les services de proximité et favoriser la mise en place des bonnes pratiques.

Municipalités et économie sociale

- Identifier des bonnes pratiques de collaboration entre des EÉS et des municipalités. Les faire connaître et les promouvoir.
- Comprendre comment s'organise le développement.
- À long terme, inciter les municipalités à collaborer ou à développer davantage de partenariats avec l'économie sociale (financement, services de proximité, etc.).

Développement de l'entrepreneuriat collectif dans les organismes à but non lucratif

- Faire connaître des expériences inspirantes d'OBNL ayant un volet marchand.
- Mettre en lumière et démystifier les enjeux et opportunités ainsi que les facteurs de succès.
- À long terme, favoriser le développement de l'entrepreneuriat collectif dans les organismes à but non lucratif.

Appropriation des technologies

- Favoriser la liaison et les arrimages entre différentes démarches d'appropriation des technologies en milieu rural et urbain.
- Identifier des pistes de transfert.
- À long terme, transférer et partager les connaissances issues de ces projets avec d'autres municipalités ou régions.

Réalisations 2015-2016

Production d'une synthèse du 7^e forum d'économie sociale de Memphrémagog, qui porte sur l'entrepreneuriat dans les organismes à but non lucratif. Résumé de deux expériences concrètes faisant ressortir les enjeux, les stratégies et les conditions de succès tirés de ces deux cas.

Cette synthèse sera bientôt disponible sur le site internet du REES-Estrie.

COLLABORATION AVEC LES TERRITOIRES DE MRC

Maintien des liens de collaboration avec les territoires

La collaboration avec les responsables locaux du développement socioéconomique est une nécessité afin d'assurer le dynamisme du développement dans les MRC. Suite à l'abolition de plusieurs CLD, le REES a perdu des partenaires importants. Dans ce contexte, il était nécessaire d'aller à la rencontre des nouveaux responsables du développement socioéconomique des territoires. Selon les territoires, le REES a rencontré les acteurs des MRC et des CLD afin d'établir des ententes de collaboration (notamment à travers la désignation d'un pivot local dans chaque organisation).

5 à 7 réseautage des acteurs de l'économie sociale de la MRC Memphrémagog

Le 25 février 2016, à La Shop de Magog

En collaboration avec le comité d'économie sociale de la MRC Memphrémagog

L'objectif de cette activité était de rassembler les entrepreneurs collectifs de la MRC afin qu'ils se connaissent et de leur présenter les orientations nationales, régionales et locales entourant le développement de l'économie sociale de même que les nouveaux outils proposés dans le Plan d'action gouvernemental en économie sociale.

- 23 participants
- 100% des participants satisfaits ou très satisfaits
- 100% des participants considérant avoir fait un réseautage pertinent pour leur entreprise
- 100% des participants affirmant mieux connaître l'économie sociale suite à l'activité



Tournée des préfets et directions des MRC

De septembre à novembre 2015

en collaboration avec la Coopérative de développement régional de l'Estrie

Cette tournée a permis de présenter nos organisations ainsi que la conjoncture nationale et régionale du développement de l'économie sociale (Plan d'action gouvernemental, Plan stratégique du mouvement coopératif, stratégies mises de l'avant par nos organisations, etc.). Au cours de ces rencontres, nous avons échangé sur les priorités des MRC en matière de développement de même que sur le potentiel de l'entrepreneuriat collectif pour relever certains défis.

7^e forum d'économie sociale de la MRC Memphrémagog

Le 28 octobre 2015, au Centre d'Arts Orford

en collaboration avec le comité d'économie sociale de la MRC Memphrémagog

Le REES fait partie du comité d'économie sociale de la MRC Memphrémagog depuis 2010. Ce comité se rencontre régulièrement afin d'échanger sur les enjeux du développement de l'économie sociale dans la MRC et pour soutenir ce développement. Chaque année, le comité organise un forum en vue de promouvoir l'économie sociale pour répondre à divers enjeux de développement de la MRC.

Pour ce 7^e forum annuel, le comité a choisi de démontrer le potentiel de développement de projet d'entrepreneuriat collectif dans les OBNL. Deux organismes ayant développé des volets d'entrepreneuriat collectif ont témoigné de leur expérience et de leurs apprentissages, puis les participants ont travaillé sur un cas fictif réaliste, ce qui a permis d'échanger sur les enjeux et les différentes stratégies. Un résumé du forum a été rédigé en collaboration avec le TIESS.

- 45 participants : directions générales d'organismes, administrateurs et conseillers municipaux
- 99% des participants affirment mieux comprendre l'économie sociale
- 78% des participants affirment être inspirés à entreprendre
- 75% des participants affirment avoir l'intention d'entreprendre



À PROPOS DU REES-ESTRIE

NOTRE MISSION :
DÉVELOPPER L'ÉCONOMIE
SOCIALE MARCHANDE EN ESTRIE

Pour contribuer au développement de la région

L'entrepreneuriat collectif est un puissant levier de développement local, qui offre une structure à la mobilisation des différents acteurs de la communauté et qui répond aux besoins économiques, sociaux et culturels de la population. Le REES-Estrie collabore avec les acteurs du développement local et régional afin de favoriser l'émergence de projets d'économie sociale qui contribuent à accroître le dynamisme de la région.

Pour propulser le développement des entreprises d'économie sociale

Les coopératives et les organismes à but non lucratif (OBNL) ayant une activité marchande sont des entreprises d'économie sociale actives dans un grand nombre de secteurs d'activité. Le REES-Estrie vise à propulser le développement de ses membres en leur permettant d'accroître leurs réseaux d'affaires et en mettant à leur disposition des outils et des activités d'amélioration des compétences.

Pour renforcer et développer les liens de partenariat à travers le Québec

Le REES-Estrie est un pôle régional d'économie sociale. À ce titre, il travaille de concert avec le Chantier de l'économie sociale et un réseau de pôles régionaux pour renforcer et développer les liens de partenariat entre les acteurs de l'économie sociale de toute la province.



**RÉSEAU DES ENTREPRISES
D'ÉCONOMIE SOCIALE DE
L'ESTRIE**

79, rue Wellington Nord, bureau 302
Sherbrooke (Québec) J1H 5A9
Téléphone: 819 563-1571, poste 107
Courriel: info@economiesocialeestrie.ca
WWW.ECONOMIESOCIALEESTRIE.CA